**Proyecto del Curso de Ingeniería Social**

**Elaboración de Escenario de Pretexting**

**Instrucciones:** Para realizar la siguiente tarea siga los siguientes pasos:

1. Identifique un posible objetivo (***TARGET***) (el objetivo puede ser una persona, una empresa, una compañía, un servicio Web, etc.).
2. Haciendo uso de las siguientes herramientas realice una búsqueda de información sobre su objetivo:
   1. Visite los portales de Facebook, Twitter, LinkedIn y otras redes sociales.
   2. Recolecta imágenes.
   3. Estudie los gustos y preferencias del objetivo.
   4. Investigue amigos y hobbies.
   5. Open Source INTelligence (OSINT) Reference Sheet - <https://tpia.com/resources/Pictures/2019%20CPE%20files/OSINT%20Resources.pdf>
   6. Open Source Intelliegence Tools and Resources Handbook- <https://i-intelligence.eu/uploads/public-documents/OSINT_Handbook_June-2018_Final.pdf>
3. Vaya creando un Folder o un archivo (file), sobre los datos que vaya consiguiendo del objetivo:
   1. Screenshots, fotos, etc.
   2. Una vez recopilado la información, utilice la plantilla (Apéndice B) para ir preparando el informe sobre los resultados de la búsqueda de información.
   3. Provea las fuentes en donde encontró la información.
4. Con los datos de su objetivo y conociendo sus vulnerabilidades, proceda a diseñar un ataque de pretexting:
   1. Utilice la plantilla adjunta (Apéndice A) para crear el escenario.
   2. Ensaye su ataque.
   3. Grabe su ataque en un video: recuerde que los escenarios más efectivos son los que tienen al menos 3 a 4 de los principios de SE incorporados en el ataque.

APÉNDICE A

Plantilla de Pretexting

|  |
| --- |
| Nombre del Pretexto:  Nombre del Cliente:  Nombre del Proyecto: |

|  |
| --- |
| Nombre del Personaje:  Datos demográficos del Personaje:  Antecedentes del Personaje: |

|  |
| --- |
| Nombre del Objetivo:  Datos demográficos de Objetivo:  Resultados del OSINT: |

Script:

|  |
| --- |
| **Introducción**  **Contexto**  **CLOSING**  **Palabras Claves** |

**Apéndice B**

**Proyecto de Pretexting**

**Dossier Target**

**Target:**

**Tabla de Contenidos**

[Resumen del Objetivo 3](#_heading=h.gjdgxs)

[Descripción de la Empresa/Persona 4](#_heading=h.30j0zll)

[Herramientas Utilizadas para la búsqueda 4](#_heading=h.1fob9te)

[Oportunidades/Vulnerabilidades 5](#_heading=h.3znysh7)

[Escenario de Pretexting 5](#_heading=h.2et92p0)

# Resumen del Objetivo

# Descripción de la Empresa/Persona

Fuentes:

# Herramientas Utilizadas para la búsqueda

Ejemplos:

1. Google
2. Metagoofil
3. Facebook
4. LinkedIn
5. Twitter
6. Reddit.com
7. Netcraft
8. YouTube

# Oportunidades/Vulnerabilidades

# Escenario de Pretexting